

## L'Institut Guttmann renova el seu logotip “la cadira de rodes” després de 54 anys

- **L'Hospital de Neurorehabilitació substitueix la seva cadira de rodes per una nova imatge corporativa més moderna i que representa millor la diversitat de pacients que atén avui, alhora que els nous objectius en l'abordatge i el pronòstic de les lesions neurològiques.**
- **La nova orientació de l'organització cap a la promoció de la Salut Cerebral i altres problemes neurològics com l'Ictus, l'Alzheimer i altres demències, les malalties neurodegeneratives, la salut mental, els trastorns de desenvolupament en el nen i els problemes aprenentatge, al nou centre Guttmann Barcelona també afavoreix aquest canvi d'orientació estratègica.**

*Badalona, 29 d'agost de 2019.*- L'Institut Guttmann, centre de referència internacional en neurorehabilitació, ha pres la decisió d'actualitzar la imatge que ha vingut representant la institució pràcticament des dels seus orígens, la cadira de rodes. Un símbol que ha arribat a fer-se molt conegut i que ha representat, arreu del món, la singularitat de l'hospital. Així, la cadira de rodes ha donat visibilitat durant molts anys a l'origen inicial i dedicació principal de l'Institut Guttmann des de l'any 1965, el tractament de les persones amb lesió medul·lar.

Cinquanta quatre anys després de la inauguració de l'hospital, la cadira de rodes ja no representa la majoria dels seus pacients; **gairebé el 60% dels pacients atesos anualment ho són per un dany adquirit (Ictus i TCE)** o d'altres patologies neurològiques severes.

A més, dins l'àmbit de la neurorehabilitació, fins i tot en l'especialitat de la lesió medul·lar, l'objectiu principal es centra avui en la possibilitat de tornar a caminar, tal com projecten altres centres d'investigació i assistencials punters al món en aquest àmbit del coneixement. En aquest nou marc, **la cadira de rodes, com a element referencial de la neurorehabilitació, ja no es pot entendre com un punt de destí sinó com un repte a superar.**

Una realitat que ve marcada per uns pacients que majoritàriament ja no necessiten utilitzar la cadira de rodes per desplaçar-se; el fet que avui la major part de lesions medul·lars són incompletes i, per tant, amb potencial de recuperació de la marxa, si més no parcial; així com el predomini, cada vegada més significatiu, de persones amb dany cerebral, que s'accentuarà encara més amb el progressiu desplegament dels nous serveis al nou centre “**Guttmann Barcelona**” que amplia el serveis tradicionals de l'Institut Guttmann cap a d'altres problemes neurològics com l'Ictus, l'Alzheimer i altres demències, les malalties

neurodegeneratives, la salut mental, els trastorns de desenvolupament en el nen, els problemes d'aprenentatge...) **han estat els motius que han propiciat el canvi de logotip.**

També ha estat un element important per aquest canvi, la nova orientació de l'organització cap a la promoció de la **Salut Cerebral** com un element clau en la salut general i benestar de les persones i llurs famílies; un nou enfocament mèdic per tal de poder ajudar a mantenir i potenciar les connexions neuronals del nostre cervell per endarrerir l'aparició de canvis associats a l'envelliment, minimitzar la simptomatologia de les malalties neurològiques que ens poden afectar i, també, optimitzar la capacitat del nostre cervell per donar millor resposta a aquestes patologies quan ja han estat diagnosticades.

El nou logotip vol preservar els valors institucionals que sempre han caracteritzat l'Institut Guttmann tot aportant un missatge més obert, divers i relacionat amb **l'objectiu que persegueix a través de la neurorehabilitació i la promoció de la salut cerebral que no és altre que la preservació de l'autonomia funcional de les persones.**

El resultat ha estat la creació d'una nova imatge corporativa més amable amb la diversitat de persones a les que atenen, més moderna i innovadora; un nou logotip que, des de la coherència amb l'anterior, aporta una major cobertura cap a la diversitat de pacients i serveis que ofereix tant des de l'Hospital de Neurorehabilitació a Badalona com des del nou centre Guttmann Barcelona.

La nova imatge corporativa, que pretén recordar l'anterior, representa la interacció entre dues persones i transmet la idea d'acompanyament, de persones que es cuiden, d'ajuda mútua i d'humanitat; tots ells valors que han caracteritzat i seguiran marcant l'activitat del conjunt de professionals de l'organització.

Per a més informació, contactar:

**Comunicació i RSC Institut Guttmann**

Elisabet González

[comunicacio@guttmann.com](mailto:comunicacio@guttmann.com)

Tel. 607 758 220 - [www.guttmann.com](http://www.guttmann.com)