

CRA
PROG  **ÉS**

Pla Estratègic 25-27
Fundació Institut Guttmann

CR*A
PROG  **ÉS**

Pla Estratègic 25-27

Fundació Institut Guttmann

Índex

Presentació	6
--------------------------	----------

Introducció

Una ànima, dos projectes	8
Dos acrònims i un lema institucional	9
Els eixos del Pla Estratègic.....	10

Fonaments estratègics

Evolució de l'estratègia	12
Missió.....	12
Visió	13
Valors.....	15

Metodologia i fonts

Metodologia.....	18
Tipologia de les fonts.....	20
Dades de participació	21

Guttmann Barcelona

Recull i anàlisi de dades	23
Fonts primàries	24
Totals de participació.....	25
Entrevistes en profunditat	
Entrevistes amb el Patronat i la Codirecció.....	26
Entrevistes a professionals.....	27
Entrevistes a grups d'interès.....	32
Enquestes	
Enquestes específiques en relació amb el Pla Estratègic.....	33
Enquestes STDtool.....	34
Tallers amb els professionals.....	35
Tallers «La Veu del Pacient»	36
Anàlisi DAFO.....	38
Eixos estratègics	41
Propòsit	42
De les fonts als eixos estratègics ...	43

Hospital de Neurorehabilitació

Recull i anàlisi de dades	61
Fonts primàries	62
Totals de participació	63
Entrevistes en profunditat	
Entrevistes amb el Patronat i la Codirecció.....	64
Entrevistes a professionals.....	65
Entrevistes a grups d'interès	70
Enquestes	
Enquestes específiques en relació amb el Pla Estratègic	71
Enquestes STDtool	73
Tallers amb els professionals	74
Tallers «La Veu del Pacient»	77
Anàlisi DAFO.....	78
Eixos estratègics	81
Propòsit	82
De les fonts als eixos estratègics ...	83



 Institut
Guttmann

 Institut
Guttmann

INSTITUT GUTTMANN	
WELT	STADT
29	30
6	
13	
20	

La Fundació Institut Guttmann

CR*A
PROG*ÉS



Presentació

El **Pla Estratègic 2025-2027 de la Fundació Institut Guttmann** emprèn una etapa transformadora i amb un compromís ferm amb el futur. El Patronat i la Codirecció de la Fundació Institut Guttmann hem decidit avançar la finalització del Pla Estratègic 2020-2025 perquè, d'una banda, s'ha produït un canvi en la Direcció que ha impulsat la necessitat de redefinir les prioritats estratègiques de l'organització i, de l'altra, aquest pla havia quedat obsolet per donar resposta als reptes actuals i futurs. Aquest exercici reflecteix la nostra voluntat d'adaptar-nos a un entorn en evolució constant i traçar un camí més ajustat a la realitat actual.

Amb un model de direcció innovador i coliderat per dues dones, un fet destacat i únic al sector sanitari a Catalunya, aquest nou Pla Estratègic marca un punt d'inflexió a l'organització. Hem considerat fonamental escoltar la veu de totes les persones que, d'una manera o altra, es relacionen amb nosaltres, per tenir en compte les seves perspectives, inquietuds i propostes. Aquest procés també ens ha permès reflexionar sobre la nostra missió, la visió i els valors, i actualitzar-los per garantir que reflecteixen fidelment la identitat i les aspiracions de la Fundació.

El Pla Estratègic que presentem promou el creixement de l'organització amb un enfocament centrat en les persones i posant l'èmfasi en la innovació científica, la digitalització dels processos, la humanització i la professionalització. Alhora impulsa una gestió i govern de la dada avançats, amb l'objectiu de millorar l'eficiència operativa i generar coneixement que doni suport a la presa de decisions i al desenvolupament de models predictius.

El pla incorpora com a eix transversal la sostenibilitat, que s'aborda des d'una triple dimensió (ambiental, social i econòmica), juntament amb l'ètica, el rigor i la transparència com a valors fonamentals.

El Pla Estratègic 2025-2027 és una guia per avançar cap a l'excel·lència i reafirmar el nostre compromís d'incidir positivament tant en la vida de les persones com en la societat.

Patronat i Codirecció
Fundació Institut Guttmann

Introducció al Pla Estratègic

CR*A
PROG*ÉS



Una ànima, dos projectes

El **Pla Estratègic 2025-2027 de la Fundació Institut Guttmann** s'ha concebut com un instrument essencial per orientar els recursos, el potencial i la diversitat de l'organització. Tot i compartir una missió, una visió i uns valors comuns, el Pla tracta les necessitats diferenciades de Guttmann Barcelona i de l'Hospital de Neurorehabilitació de Badalona, i permet dissenyar estratègies adaptades als objectius i reptes específics de cada centre, respectant-ne les particularitats i els contextos operatius.

El Pla es desplega amb projectes específicament emmarcats en onze eixos estratègics, quatre per a Guttmann Barcelona i set per a l'Hospital de Neurorehabilitació. Aquesta estructura garanteix una resposta coherent i eficient a les necessitats actuals i futures de la Fundació, per assegurar un efecte tangible i mesurable en els propers tres anys.

Amb una visió fins al 2027, el Pla incorpora mecanismes d'avaluació periòdica que faciliten ajustos segons l'evolució dels objectius i els possibles canvis en el nostre entorn. Aquesta flexibilitat n'assegura l'adaptabilitat i la rellevància.

Amb un compromís ferm amb l'excel·lència, la qualitat i la sostenibilitat, el Pla Estratègic 2025-2027 reforça la posició de la Fundació Institut Guttmann com a referent nacional i internacional en l'àmbit de la Neurorehabilitació i les Neurociències.



Dos acrònims i un lema institucional

Els eixos que marcaran el camí estratègic de Guttman Barcelona i de l'Hospital de Neurorehabilitació han permès identificar un acrònim específic per a cada centre usant les inicials de cada eix:

- **CREA** amb visió de creixement i consolidació per a Guttman Barcelona, i
- **PROGRÉS** amb visió d'avançar per continuar sent un referent en neurorehabilitació per a l'Hospital de Badalona.

Els eixos no orienten únicament els projectes i les accions que s'han de desenvolupar, sinó que reflecteixen el compromís i la visió compartida per fer avançar i enfortir la Fundació Institut Guttman. És per això que de la unió dels dos acrònims en resulta un lema institucional inspirador: **CREA PROGRÉS**.

Aquest Pla Estratègic 2025-2027 és el reflex de la nostra essència com a organització: una ànima amb dues realitats. **CREA PROGRÉS** no és només un lema, és la nostra força per avançar i evolucionar. Junts treballem per transformar els reptes en oportunitats, amb una mirada esperançadora i unida cap a un futur ple de significat i avenços compartits.

Aquestes dues paraules reflecteixen la nostra ambició i la nostra essència, perquè el PROGRÉS es CREA. I el creem junts.

CR*A

El projecte de **Guttman Barcelona** és jove, amb un gran potencial, i inicia una etapa clau per al seu creixement. La creació d'estructures adequades, el desenvolupament del seu model assistencial i l'estabilització de l'equip de professionals seran fonamentals per establir una base robusta. Aquestes accions permetran ampliar la seva capacitat de donar suport a nous pacients i famílies com a referent en neurorehabilitació i salut cerebral.

PROG*ÉS

El projecte de l'**Hospital de Neurorehabilitació** de Badalona és sòlid i s'ha consolidat com un model estable i madur. El nostre objectiu és que continuï progressant, mantenint una actitud autocrítica, i que evolucioni per mantenir-se al capdavant de la neurorehabilitació. Volem garantir que aquest progrés es tradueixi en una millor qualitat de vida per a les persones ateses, el benestar dels professionals i un impacte positiu en l'entorn. Així, es posicionarà com un referent encara més visible i rellevant en el seu àmbit.

Els eixos del Pla Estratègic

C **Creixement** amb les persones al capdavant



R **Reforçar** el negoci



E **Eficiència** digital



A **Atenció** excel·lent al pacient



P **Persones** al capdavant de l'organització



R **Responsabilitat** social i impacte sobre la comunitat



O **Organització internacional** (coneixement i destinació sanitària)



G **Generació** i transferència del coneixement



R **Recursos** sostenibles



É **Excel·lència** en l'experiència del pacient



S **Salut** i digitalització



Fonaments estratègics

CR*A
PROG*ÉS

Evolució de l'estratègia

El Patronat, com a màxim responsable de definir la missió, la visió i valors de l'organització ha dut a terme un procés de revisió dels fonaments estratègics que han d'orientar el futur de la Fundació Institut Guttmann.

A través de reunions de treball participatives amb la Codirecció s'han revisat i actualitzat aquests fonaments i, com a resultat d'això, s'han reformulat la missió, la visió i els valors de la Fundació Institut Guttmann.



Missió

Organització d'alta especialització, sense ànim de lucre, que persegueix:

- **L'Excel·lència en Neurorehabilitació** per proporcionar, en tot moment, la millor atenció especialitzada, així com la promoció de la salut cerebral, de manera personalitzada, integral, continuada i amb el més elevat nivell humà, científic i tècnic.
- **La Generació de Coneixement** per impulsar, com a **Institut Universitari** adscrit a la UAB, el desenvolupament dels aspectes acadèmics i de recerca en neurociències en general i de la neurorehabilitació en particular, amb l'objectiu de traslladar aquest coneixement a la societat mitjançant models d'innovació que millorin la qualitat de vida de les persones, alhora que fomentar projectes d'emprenedoria en aquests àmbits.
- **El Compromís amb la Societat** per contribuir, com a **Entitat d'Iniciativa Social**, a fer efectiu l'exercici dels drets de les persones amb discapacitat mitjançant la promoció i el desenvolupament d'activitats de prevenció, suport, divulgació i sensibilització social i, alhora, col·laborar amb les associacions que les representen.

Visió

Esdevenir una Institució capdavantera en el coneixement i la pràctica de la Neurorehabilitació i Salut Cerebral a nivell nacional i internacional

Ens volem distingir per la nostra excel·lència en proporcionar els millors i més innovadors tractaments basats en l'evidència científica i en el desenvolupament d'investigacions pioneres en el camp de la Neurorehabilitació i la Salut Cerebral, i esdevenir referents a escala nacional i internacional.

Ser una organització capaç de promoure la innovació contínua en tècniques, procediments i tecnologies pròpies del seu àmbit de coneixement científic, impulsant col·laboracions estratègiques amb d'altres centres d'excel·lència, universitats, empreses i experts de prestigi internacional per potenciar el nostre progrés científic i clínic. La nostra aspiració és ser un model de referència i confiança, inspirant altres institucions en el camp de la neurorehabilitació.

Avançar cap a una atenció basada en el valor per a ser reconeguts no només per la qualitat de la nostra atenció sanitària, sinó també per la capacitat de generar un impacte positiu i durador en la vida dels pacients, dels professionals i de la societat en general, tot assolint els millors resultats segons l'experiència del pacient i optimitzant els recursos per oferir els tractaments més efectius i eficients.

Avançar en aquest model d'atenció implica el compromís d'evolucionar en dos grans àmbits: la humanització i la digitalització.

- La humanització, entesa com a un model de relació més participatiu on es dona veu a les persones ateses i es promouen les decisions compartides com a base per revisar i redissenyar els actuals indicadors de resultats.
- La digitalització, com el desenvolupament d'una bona estructura de dades i la integració de tecnologies digitals en tots els àmbits de l'organització per facilitar un canvi en la gestió i prestació dels serveis. La finalitat última és oferir una atenció més personalitzada, efectiva i eficient, amb un enfocament clarament centrat en la persona.

Garantir un Excel·lent Equip de Professionals competents, competitius i compromesos amb la institució; de gran qualitat humana, pròxims a les persones que atenen, professionals amb afany de creixement professional, habituats al treball en equip, capaços de compartir objectius i assumir reptes.

En definitiva, un equip humà que, alhora que incorpora els valors institucionals, disposa d'una gran capacitat de lideratge per afrontar els reptes de futur.

Créixer com a Organització Sostenible tant Mediambientalment com Socialment i Econòmicament

Aquest concepte implica que la institució adopta pràctiques i polítiques que promouen la sostenibilitat en les tres vessants institucionals:

- **Mediambientalment**, vetlla per adoptar pràctiques respectuoses amb el medi ambient, reduint l'impacte ambiental de les nostres activitats i fomentant la reducció de la petjada de CO₂. Aquest enfocament integrat, tenint com a marc de referència el que estableix l'agenda 2030 i estant implicats directament en 15 dels seus ODS, assegura un futur més just i saludable per a tots, ajudant a aconseguir un desenvolupament sostenible global.
- **Socialment**, es compromet amb el benestar dels professionals, pacients i la comunitat, promovent la inclusió, l'equitat i la justícia social operant amb alta ètica i transparència.
- **Econòmicament**, busca l'eficiència i la innovació per mantenir una situació econòmica sòlida.

Ser una Institució Respectada Socialment, especialment per les persones a qui dedica la seva atenció diària i que constitueixen la seva principal raó de ser i per a les seves famílies, a les quals acompanya en moments difícils de les seves vides.

Volem ser reconeguts també per les associacions de persones amb discapacitat, a les quals ofereix la seva col·laboració per contribuir a la millor consecució dels seus objectius; per la comunitat científica en general, que l'ajuda a créixer i ser més eficaç en la seva activitat assistencial; així com per les institucions públiques, amb les quals col·labora activament i lleialment des de les pròpies conviccions i posicionaments, i per la resta de la societat civil de la quals vol seguir sent un membre actiu i compromès amb el progrés social.

Valors

1

EMPATIA

L'enfocament que prioritza la comprensió i el suport emocional a pacients i famílies en moments de vulnerabilitat.

2

EXCEL·LÈNCIA

L'enfortiment d'uns alts estàndards de qualitat en la gestió, el tractament i la rehabilitació sempre basats en l'evidència científica, l'excel·lència dels professionals i la innovació per obtenir els millors resultats.

3

AUTONOMIA I EMPODERAMENT

L'acompanyament als pacients en la recuperació de la seva independència, autonomia i construcció del seu projecte vital.

4

COHESIÓ

La col·laboració professional interdisciplinària i el treball en equip efectiu per garantir un tractament integral i coordinat.

5

ADAPTABILITAT I INNOVACIÓ

La incorporació constant de la innovació tecnològica per millorar els processos i els resultats envers els objectius.

6

COMPROMÍS SOCIAL

La responsabilitat compartida que ens impulsa a ser una institució oberta, innovadora i orientada a l'impacte positiu en les persones i contribuir a una societat més justa i normalitzada.

7

ÈTICA I SOSTENIBILITAT

La integració en la presa de decisions dels principis ètics i de sostenibilitat mediambiental, social i econòmica, actuant amb responsabilitat i transparència.



Metodologia

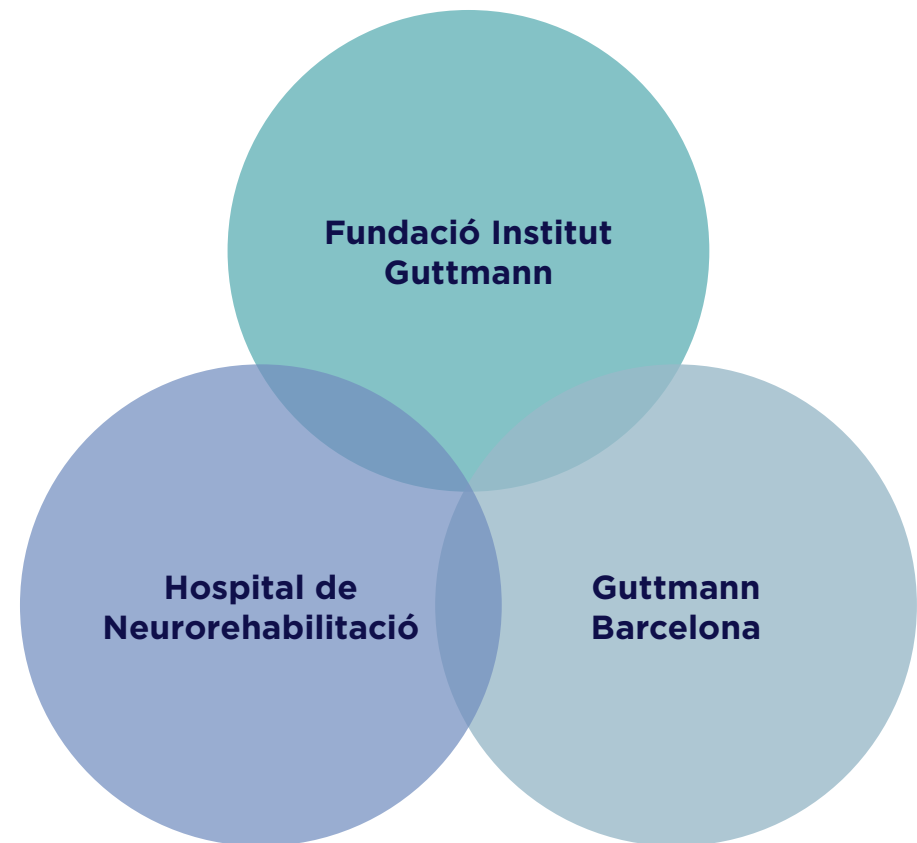
per al desenvolupament
del Pla Estratègic

Metodologia per al desenvolupament del Pla Estratègic

El procés metodològic per al disseny del Pla Estratègic s'ha estructurat a partir d'un enfocament participatiu i obert, basat en la integració de diferents tècniques d'anàlisi i captació de dades. Aquesta metodologia té com a objectiu garantir la implicació dels principals actors i assegurar una projecció estratègica d'acord amb la realitat i les necessitats de la Fundació.

1. Entrevistes preliminars amb el Patronat i la Codirecció

El procés s'inicia amb entrevistes en profunditat adreçades al Patronat i la Codirecció, que permeten establir una visió compartida del procés estratègic. Aquest primer pas és essencial per estructurar l'organització i definir els fonaments estratègics, incloent-hi la missió, la visió i els valors. Les conclusions obtingudes en aquesta fase són clau per configurar les bases i el sistema d'anàlisi del Pla Estratègic.



2. Captació de dades basada en la filosofia del Lean Management

Amb el compromís de desenvolupar un pla obert i participatiu, s'ha implantat un sistema de recollida de dades que segueix els principis del Lean Management. Aquesta aproximació prioritza la diversitat de fonts d'informació i fomenta la confluència de perspectives per validar les conclusions. Són el que es considera fonts primàries.

Entre les tècniques utilitzades hi ha:

- **Enquestes específiques en relació amb el Pla Estratègic:** orientades a captar percepcions immediates i generalitzades.
- **Entrevistes en profunditat:** tant internes com externes, per obtenir anàlisis reflexives i detallades.
- **Tallers de discussió i construcció grupal:** promouen el consens i l'enriquiment mitjançant el treball col·laboratiu.

3. Integració de fonts secundàries

S'han analitzat el que es consideren fonts secundàries (Pla Estratègic 20-25 i altres documents interns) per conèixer la situació actual i l'evolució de la Fundació. Aquest pas inicial permet un enfocament més precís de les dades primàries i assegura una interpretació robusta de la informació recollida.

4. Anàlisi, síntesi i definició d'àrees de transformació estratègiques

La informació obtinguda s'ha processat segons la seva font d'origen i s'ha comparat per identificar-hi factors clau i àrees de transformació estratègica. Els resultats s'han discutit en reunions monogràfiques amb equips de comandament i persones clau, en sessions específiques per a Guttman Barcelona i per a l'Hospital de Neurorehabilitació.

5. Validació i desplegament participatiu

En l'etapa final, els eixos estratègics s'han treballat conjuntament amb la Codirecció per unificar criteris i assignar responsabilitats. Aquest procés assegura que les persones clau de l'organització, responsables del desplegament dels eixos, participin activament en la definició i el desenvolupament del Pla.

Aquesta metodologia combina rigor analític i implicació col·lectiva per garantir que el Pla Estratègic sigui realista, integrador i transformador, i respongui a les necessitats actuals i futures de la Fundació Institut Guttman.

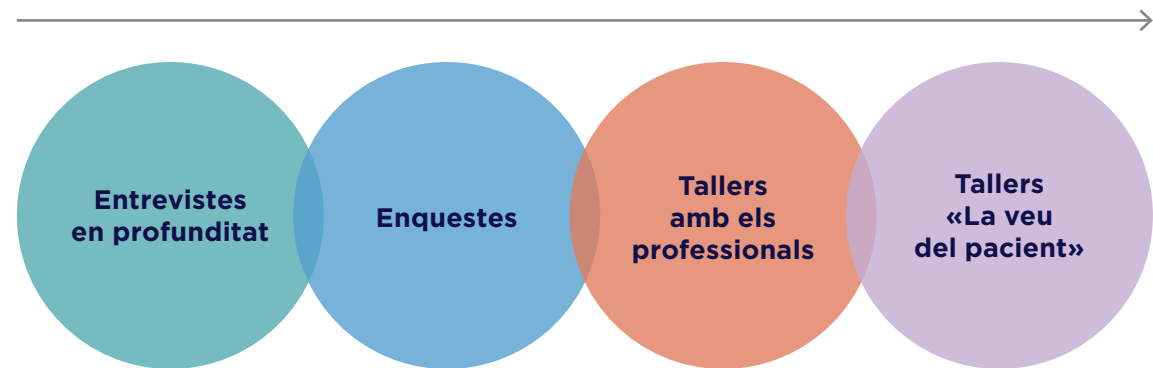
Tipologia de les fonts

Les **fonts primàries** estan dissenyades específicament per obtenir informació per al Pla Estratègic. Entre aquestes fonts trobem enquestes específiques, entrevistes en profunditat a persones de la Fundació, entrevistes en profunditat a persones externes (incloent-hi pacients i famílies), així com tallers de discussió i construcció grupals. Aquestes entrevistes, dutes a terme amb diferents metodologies, han permès obtenir visions individuals més pensades, així com reflexions conjuntes fruit de la discussió i l'enriquiment a través del treball en equip i del consens.

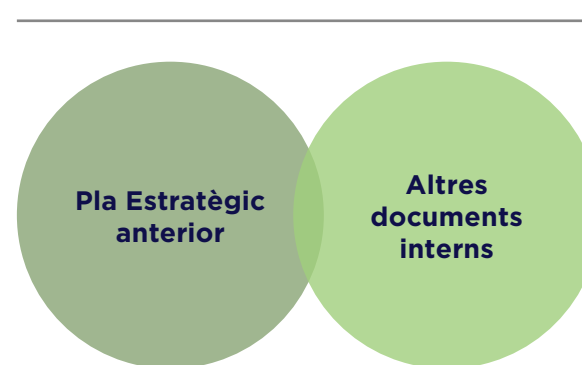
Les **fonts secundàries** s'han utilitzat per obtenir dades històriques i informació sobre el context intern, fet que ha permès comprendre l'evolució de la Fundació Institut Guttmann i les fites assolides fins al moment. Aquestes fonts proporcionen informació clau sobre els valors, els objectius i les estratègies prèvies de l'organització, i en faciliten l'equiparació amb el nou Pla Estratègic. A més, ajuden a conèixer en profunditat el funcionament intern de l'entitat i a entendre'n l'evolució al llarg del temps.

Aquesta informació ha permès preparar les diferents eines primàries de recollida d'informació, així com contextualitzar la informació recollida. També ha estat clau tant per definir el plantejament analític com per fer una interpretació correcta de les dades obtingudes.

FONTS PRIMÀRIES



FONTS SECUNDÀRIES



Dades de participació

Totals de participació

(Guttmann Barcelona + Hospital de Neurorehabilitació)

85

PARTICIPANTS
EN **ENTREVISTES**

411

PARTICIPANTS
EN **ENQUESTES**

160

PARTICIPANTS
EN **TALLERS**

Guttmann Barcelona

145

**INTERACCIONS
ÚNIQUES**

Hospital de Neurorehabilitació

511

**INTERACCIONS
ÚNIQUES**

Estimació de participació

65%

PARTICIPACIÓ
DEL **CONJUNT DE
PROFESSIONALS
DE L'ORGANITZACIÓ**



Ludic
Phileas

Ludic
sibu!
Ludic
Phileas

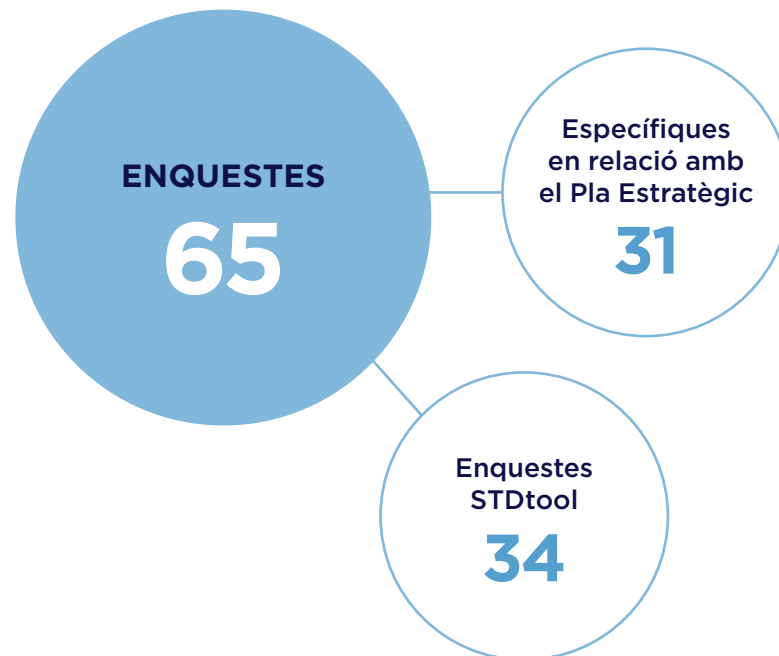
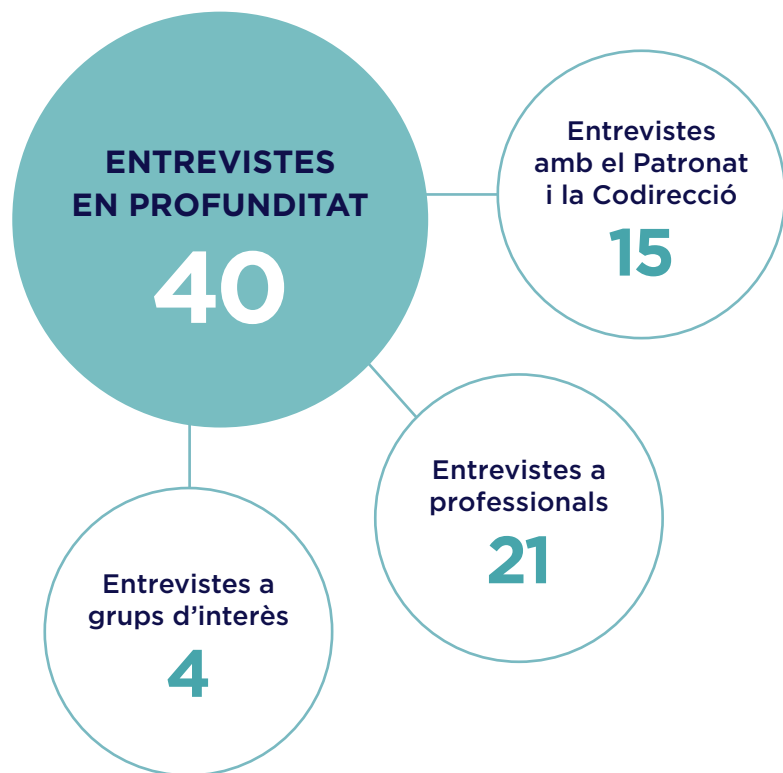
Guttman Barcelona

Recull i anàlisi de dades

CR*A
PROG*ÉS

Fonts primàries

(Nombre de participants)



Totals de participació

Per fer una bona anàlisi institucional, cal disposar de fonts d'informació variades i de qualitat. Només així podem encertar en les decisions estratègiques. En el nostre cas, hem comptat amb dades fruit de l'estreta col·laboració d'un nombre de persones prou significatiu, tant en el sentit vertical de l'organigrama com en l'horitzontal.

Aquesta participació es concreta de la manera següent:

40

PARTICIPANTS
EN **ENTREVISTES**

65

PARTICIPANTS
EN **ENQUESTES**

40

PARTICIPANTS
EN **TALLERS**

Estimació de participació

Això ens dona una mostra prou significativa en funció de les dimensions de **Guttman Barcelona**.

85%

ESTIMACIÓ APROXIMADA DE
PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL POSSIBLE

Guttmann Barcelona

Eixos estratègics

CR*A
PROG*ÉS

Propòsit

El propòsit de Guttmann Barcelona és oferir una **atenció integral i especialitzada en salut cerebral i neurorehabilitació**, centrada en la **prevenció**, el **diagnòstic** i el **tractament** per donar la millor resposta a les necessitats del pacient, tant en l'edat adulta com en la infantil.



De les fonts als eixos estratègics

Un cop avaluades les diferents fonts d'anàlisi, tant les primàries com les secundàries, es van determinar unes línies preliminars bàsiques que van permetre la reflexió i la identificació de les àrees prioritàries sobre les quals s'havien de construir els eixos estratègics del Pla.

Línies preliminars

01 Persones i organització	C Creixement amb les persones al capdavant	↑
02 Sostenibilitat del centre	R Reforçar el negoci	+
03 Control de les dades i digitalització	E Eficiència digital	*
04 Excel·lència en l'experiència del pacient	A Atenció excel·lent al pacient	★

Aquesta primera identificació va proporcionar una base sòlida i àmplia per estructurar els objectius i els reptes del Pla. En una segona fase, es va treballar per dotar cada línia prioritària d'una orientació més específica i vinculada a accions transformadores, amb la finalitat d'obtenir uns eixos estratègics més concrets.

Eixos estratègics

Aquest procés de revisió i redefinició identifica una correspondència més clara amb la visió i els objectius de l'organització, alhora que ha facilitat l'aplicació pràctica de les línies estratègiques en el marc del nou Pla.

01. Creixement amb les persones al capdavant



«Una organització amb un equip complet, cohesionat i que té les capacitats i la formació adequades per exercir el lideratge de manera generosa i proactiva, amb la finalitat d'aconseguir unes relacions fluides, un clima laboral excel·lent i el creixement dels professionals»



02. Reforçar el negoci



«Una organització amb un bon coneixement de la competència i del mercat, un model de negoci clarament definit a mitjà i llarg termini i capaç de créixer en activitat de manera eficient per tal d'equilibrar els resultats»



03. Eficiència digital



«Una organització amb indicadors i eines digitals ajustades a les necessitats del negoci, àgils, sòlides i amb molta usabilitat, per facilitar una gestió eficient dels processos i una atenció excel·lent als pacients i les famílies»



04. Atenció excel·lent al pacient



«Una organització centrada en el pacient, amb un model propi orientat a l'experiència perdurable en tot moment, sensible a les seves necessitats, àgil i eficaç en la comunicació per contribuir a l'excel·lència assistencial»

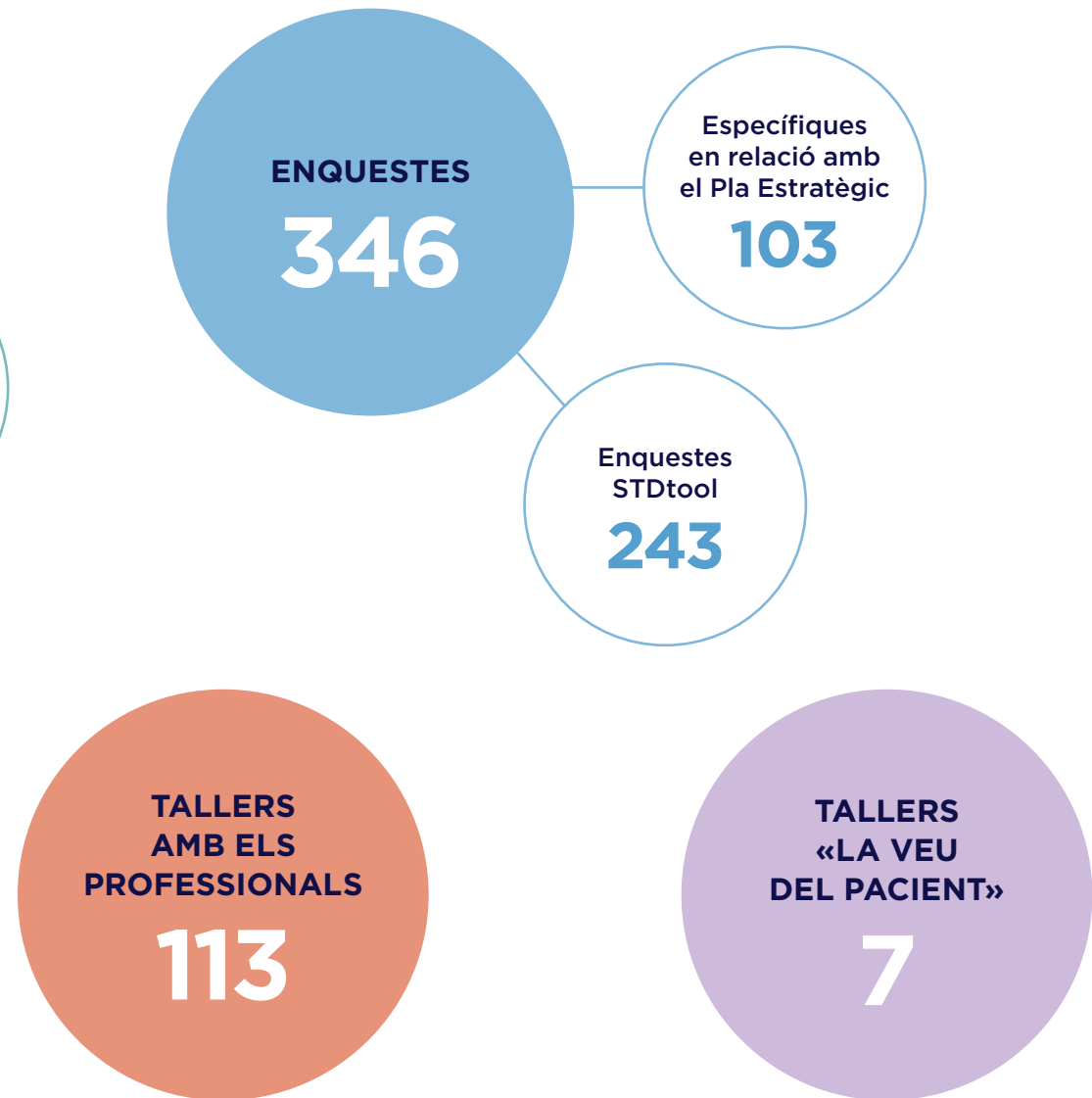
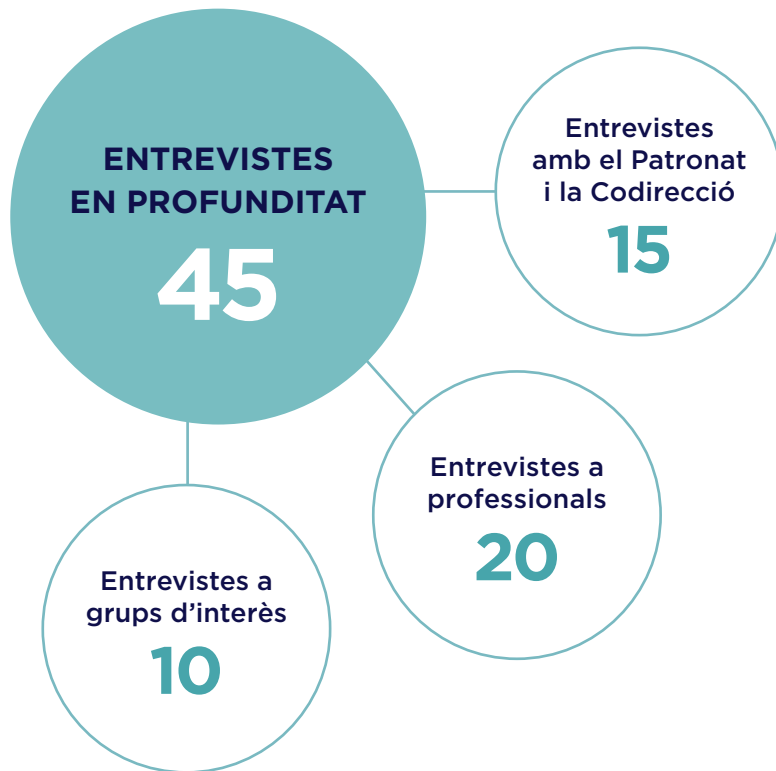


Hospital de Neurorehabilitació

Recull i anàlisi de dades

Fonts primàries

(Nombre de participants)



Totals de participació

Per fer una bona anàlisi institucional, cal disposar de fonts d'informació variades i de qualitat. Només així podem encertar en les decisions estratègiques. En el nostre cas, hem comptat amb dades fruit de l'estreta col·laboració d'un nombre de persones prou significatiu, tant en el sentit vertical de l'organigrama com en l'horitzontal.

Aquesta participació es concreta de la manera següent:

45

PARTICIPANTS
EN **ENTREVISTES**

346

PARTICIPANTS
EN **ENQUESTES**

120

PARTICIPANTS
EN **TALLERS**

Estimació de participació

Això ens dona una mostra prou significativa en funció de les dimensions de l'Hospital de Neurorehabilitació.

55%

ESTIMACIÓ APROXIMADA DE
PARTICIPACIÓ SOBRE EL TOTAL POSSIBLE

Hospital de Neurorehabilitació

Eixos estratègics

CR*A
PROGÉS

Propòsit

El propòsit de l'Hospital de Neurorehabilitació és proporcionar la **millor atenció neurorehabilitadora per empoderar les persones amb discapacitats neurològiques** sobrevingudes perquè puguin desenvolupar i construir el seu projecte de vida de manera independent, autònoma, inclusiva i socialment participativa.



De les fonts als eixos estratègics

Un cop avaluades les diferents fonts d'anàlisi, tant les primàries com les secundàries, es van determinar unes línies preliminars bàsiques que van permetre la reflexió i la identificació de les àrees prioritàries sobre les quals s'havien de construir els eixos estratègics del Pla.

Aquesta primera identificació va proporcionar una base sòlida i àmplia per estructurar els objectius i els reptes del Pla. En una segona fase, es va treballar per dotar cada línia prioritària d'una orientació més específica i vinculada a accions transformadores, amb la finalitat d'obtenir uns eixos estratègics més concrets.

Línies preliminars

01 Persones i organització	P Persones al capdavant de l'organització	
02 Compromís social	R Responsabilitat social i impacte sobre la comunitat	
03 Internacionalització	O Organització internacional (coneixement i destinació sanitària)	
04 Recerca i innovació	G Generació i transferència del coneixement	
05 Sostenibilitat	R Recursos sostenibles	
06 Experiència dels pacients i les famílies i atenció de qualitat	É Excel·lència en l'experiència del pacient	
07 Hospital intel·ligent	S Salut i digitalització	

Aquest procés de revisió i redefinició assegura una correspondència més clara amb la visió i els objectius de l'organització, alhora que facilita l'aplicació pràctica de les línies estratègiques en el marc del nou Pla.

01. Persones al capdavant de l'organització



«Un hospital que valora els professionals, fomenta la bona organització, inclou un equip amb excel·lents capacitats tècniques, de lideratge i gestió, i vetlla en tot moment per crear un entorn segur i saludable que fa l'hospital més atractiu per treballar-hi»



02. Responsabilitat social i impacte sobre la comunitat



«Una organització que té un gran impacte en la difusió i la visibilitat dels seus valors socials, capaç de contribuir a crear nous coneixements i evidència científica, i disposada a potenciar la comunitat Guttman per empoderar les persones que atén»



03. Organització internacional (coneixement i destinació sanitària)

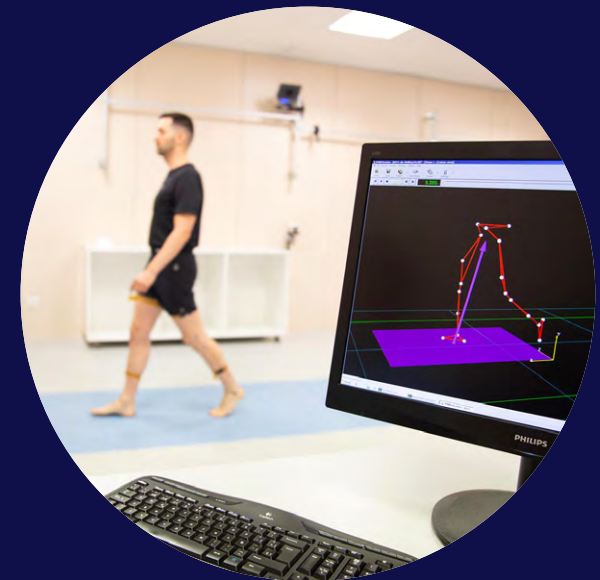
«Un hospital amb molta projecció a escala nacional i internacional, que destaca per l'excel·lència en el coneixement, projecta una imatge reconeguda i exerceix un lideratge proactiu en l'atracció de pacients perquè és una destinació sanitària d'una qualitat contrastable»





04. Generació i transferència del coneixement

«Un hospital amb més participació dels professionals en la recerca i la innovació, centrat a augmentar la transferència de coneixement per millorar l'assistència, que fomenta projectes d'emprenedoria i és capaç de captar més recursos»



05. Recursos sostenibles



«Un hospital que aspira a millorar significativament els seus indicadors d'impacte ambiental, social i econòmic, amb una gestió eficient i ètica»



06. Excel·lència en l'experiència del pacient



«Un hospital innovador en teràpies, que valora la perspectiva i la veu del pacient, prioritza l'impacte dels seus resultats i sempre s'orienta a oferir una atenció de qualitat i a vetllar per la seguretat del pacient»



07. Salut i digitalització



«Un hospital més intel·ligent, amb informació consistent i útil que afavoreixi la presa de decisions i que sigui capaç d'evolucionar cap a models de predicció (assistencials i no assistencials)»



Crèdits

© Fundació Institut Guttmann, 2025

Edició, correcció i maquetació: Addenda

Amb la participació i el suport de:

Codirecció de la Fundació Institut Guttmann

Comitè d'Empresa (Guttmann Barcelona i Hospital de Neurorehabilitació)

Comitè de Direcció de l'Hospital de Neurorehabilitació

Comitè Executiu de Guttmann Barcelona

Consell Social i de Participació de la Fundació Institut Guttmann

La Veu del Pacient (inclou pacients i famílies)

Monitors del Programa Game Over

Patronat de la Fundació Institut Guttmann

Professionals de Guttmann Barcelona i de l'Hospital de Neurorehabilitació

Voluntaris de l'Institut Guttmann

ACES

Banc Sabadell-Zurich

Barnaclínic

CatSalut

CERBA

Diario Médico

ECOM

Espinaler 1986, S.L.

Fundació Puigvert

Fundación Bancaria "la Caixa"

Grup Hospitalari Quirón

Hospital General de Massachusetts (Joan Camprodon)

Hospital Sant Joan de Déu

Hospital Universitari Germans Trias i Pujol

Institut de Neurociències UAB (Xavier Navarro)

Ministeri de Salut del Govern d'Andorra

Ortopèdia Grau Soler, S.A.

Policia Local de Gavà

Sociedad Española de Paraplejia

Sociedad Española de Rehabilitación Neurológica

UNESPA

Unió Catalana d'Hospitals

Universitat de Barcelona (David Bartrés)

